



De Springplank



Jaarverslag
Medezeggenschapsraad
2007/2008

1. Inleiding

Hierbij het jaarverslag van de MR van o.b.s. De Springplank over het afgelopen schooljaar: 2007/2008. Een rustig jaar voor de MR met weinig belangrijke veranderingen en een voorzichtig gevoel van optimisme richting de toekomst maar ook met oog voor, en zorg richting, de komende jaren wat betreft de "natuurlijke" in- en uitstroom van leerlingen. Er zijn het afgelopen jaar door diverse mensen de nodige inspanningen geleverd op het gebied van "profilering", externe communicatie en promotie van de kwaliteiten van De Springplank. En hoewel de MR van mening is dat we de goede kant op gaan wat betreft de instroom van nieuwe leerlingen, zal het lage aantal leerlingen in de huidige middenbouw een wissel blijven trekken op belangrijke factoren in de komende jaren. Gelukkig kunnen we constateren dat dankzij de inzet van directie, het gehele team, de beide raden en vele meelevende en -denkende ouders de toekomst van De Springplank in goede handen is.

Er waren geen mutaties in het lerarenteam het afgelopen jaar, en de uitslag van de tevredenheidsenquête gaf (in vergelijking met de vorige enquête) een positief en stabiel beeld van de school. De MR kan gelukkig, door de bestaande openheid en heldere communicatie met directie en team, alert blijven op de kwaliteit van het onderwijs en de zorg die onze huidige leerlingen geboden wordt.

In het afgelopen schooljaar zijn diverse onderwerpen aan de orde gekomen. De hoofdlijnen hiervan worden in dit verslag beschreven.

2. Onderwerpen

2.1 Schoolgids

Met instemming van de MR is het afgelopen jaar de Schoolgids opnieuw aangepast, en beschikbaar voor de ouders/verzorgers van onze leerlingen. Naast de bekende functie van naslagwerk kan de schoolgids volgens de MR vooral ook als reclame voor de school dienen. De opzet is om (via de uitstraling van) de schoolgids, waarin een karakterisering van de sfeer en professionaliteit van de school moet doorklinken, ook als extern communicatiemiddel te laten dienen. Voor de schoolkalender geldt dat er qua lay-out nog naar en constante wordt gezocht. Met dank aan allen die hier de nodige energie in hebben gestoken.

2.2 Website en Ouderbrief

Zoals in het vorige jaarverslag werd beloofd is er het afgelopen jaar ook een nieuwe website van de school online gekomen. Deze moet aansluiten bij de nieuwe huisstijl en veranderde gebruiksbehoeften. Zowel aan de kant van de school als van de kant van de bezoekers van de site. Dit laatste punt blijft, ook met het oog op promotie, onder de aandacht van de MR.

De Ouderbrief wordt nu met een duidelijke regelmaat en op een onderscheidende kleur (groen) papier meegegeven. Dit komt de informatievoorziening en duidelijkheid van het communicatiemiddel naar de ouders ten goede.

2.3 (Ouder)tevredenheidonderzoek.

In navolging van de ouderenquêtes in 2002, 2004 en 2006 had de MR voor het voorjaar van 2008 opnieuw een (ouder)tevredenheidonderzoek op de agenda staan. Dit keer echter kwam het bestuur van de OBO met eenzelfde voorstel en is de MR daar in meegegaan. Voordeel van deze peilingen, afgenomen door het bureau "Scholen met Succes", is dat er ook leerlingen en personeel aan het onderzoek meededen en dat de resultaten konden worden vergeleken met resultaten van honderden andere scholen in Nederland. Uitkomsten van dit onderzoek zullen o.a. tijdens de jaarvergadering door de directie worden gepresenteerd. De uitkomsten van deze enquête en de aandachtspunten die hieruit voor de MR voortvloeien, moeten nog worden geconcretiseerd en zullen de komende tijd zeker op de agenda van de MR staan!

2.5 Kerndoelstellingen

In het communicatieplan van 2006 werden een aantal belangrijke kerndoelstellingen voor de school vastgesteld: zijnde:

1. (verder) verbeteren van het personeelsklimaat;
2. (verder) verbeteren professionaliseren van de leerkrachten;
3. versterken zorg
4. opknappen van de huisvesting
5. aandacht voor de externe communicatie en PR: zodat het imago van de school verbetert en hiermee de leerlingpopulatie stijgt.

De MR onderschreef deze doelstellingen en maakte ze daarmee ook tot speerpunt van haar inzet en aandacht. Fijn is dan ook om te kunnen constateren (uit de resultaten van het tevredenheidonderzoek) dat de personeelsleden de school een gemiddeld rapportcijfer geven dat 4tiende hoger dan het landelijk gemiddelde ligt, de zorg en aandacht die de school voor het kind heeft voor ouders het belangrijkste motief is om voor de Springplank te kiezen en een ieder de investeringen die er aan het opknappen van het in- en exterieur zijn gedaan met eigen ogen kan zien. Voortgang op de ingeslagen weg met de ogen en oren open voor alle mogelijke verbeteringen is het motto van de MR.

2.6 Rapporten

De nieuwe huisstijl gaf aanleiding ook de vormgeving en inhoud van de rapporten te bekijken. Dit heeft geleid tot een inhoudelijke discussie binnen het team en tussen team en MR omtrent de normering van de rapporten en heeft een positieve bijdrage geleverd aan het opnieuw in kaart brengen van de beoordelingscriteria.

2.7 Het 'Hoorns Model'

Het OBO heeft het afgelopen jaar de MRen van haar scholen gevraagd zich een mening te vormen over het 'Hoorns Model'. Dit model biedt zeker voordelen m.b.t. de wijze waarop de school met zaken als formatie in de toekomst kan omgaan. Echter het standpunt van de MR indeze was dat een meer duidelijke invulling van m.n. de onderwijskundige voordelen (m.a.w. hoe vertaalt een andere mogelijkheid tot urenbesteding zich naar voordelen voor de leerlingen van De Springplank) nodig was om tot goede besluitvorming te komen. Dit punt

rust tot nieuwe inzichten of vragen vanuit de OBO het weer op de MR-agenda plaatst.

2.8 Formatie

Het afgelopen jaar heeft de MR er op aangedrongen een teamformatie rond 6 groepen als duidelijk uitgangspunt te handhaven. Gelukkig is de aanwas aan de onderkant bij de kleuters begonnen en lijkt het tij zich te keren maar de algemene trend is toch een terugloop van leerlingen bij het Openbaar Onderwijs in het algemeen en ook in Fijnaart loopt de kinderstand terug. Dit moet dus een punt van gesprek en aandacht blijven tussen MR, directie en wellicht bestuur. Deze MR lijkt een teruggang van het aantal bezette lokalen en een te volle kleutergroep geen aantrekkelijk uitgangspunt. Wij wachten af wat er financieel mogelijk is voor onze school en houden een vinger aan de pols

2.9 Early Bird

Veel aandacht binnen de MR is er dit jaar uitgegaan naar het vervroegd aanbieden van het Engels vanaf groep1. Dit heeft er in geresulteerd dat De Springplank: Early Bird school is geworden! Een besluit dat m.n. de "profilering" en de onderwijskundige meerwaarde van de school ten goede kan komen! Volgens de MR een belofte voor de toekomst!

3. Overige zaken

3.1 Samenstelling MR

Binnen de MR is aftredend team lid: Petra Makkink, haar plaats zal overgenomen worden door Amanda de Pender. Aftredende ouderleden zijn: Eric Hol en Jacquélien van Asselt (in de functies van voorzitter en secretaris) deze vacatures staan nog open. William van Deyzen blijft aan als ouderlid maar is geen GMR-afgevaardigde meer (ook hier ligt een vacature). Alle aftredende MR-leden worden bedankt voor hun inzet. Zij hopen op een spoedige opvolging.

3.2 Wat stond er nog meer op de agenda?

Verder stonden o.a. op de MR-agenda: De Begroting, het verslag van de Promotie Denktank, Managementrapportages, Zorgprocedure en Veiligheid in en rond de school.

Het vakantierooster werd dit jaar door de GMR vastgesteld. De MR heeft dit advies gevolgd.

3.3 Contactinformatie

Voor informatie over de MR, de werkwijze, de onderwerpen op de agenda en desgewenst het bijwonen van een vergadering (deze zijn openbaar) kunt u altijd contact opnemen met een van de MR-leden.

Ook als u zelf een onderwerp bespreekbaar wilt maken, aarzel dan niet om met ons in contact te treden. Dit kan ook d.m.v. een formulier dat u vindt in onze map in ons postvak in het kantoor van de conciërge.

3.4 Huidige samenstelling MR:

Oudergeleding:	Teamgeleding:
William van Deyzen	Neeltje Blom, Amanda de Pender, Anne-Marie Picavet